



MONTEMARSALE

Un marchio che nasce da un'idea istintiva:
creare abiti profumati.

"Just a dream" è lo short movie del brand che sarà presentato durante la nuova edizione del Fashion Film Festival

Disegno, tessuti e fragranze si intrecciano, nel suo racconto, con gli scenari naturali, con i colori e i profumi racchiusi nella sua identità. Il nome del brand porta in sé un mondo di natura e bellezza: un luogo dell'immaginario capace, come un profumo, di evocare emozioni.

Montemarsale è il paese medievale dell'isola d'Elba scomparso e ritrovato, che si lega alla memoria dell'infanzia. Una radura in cui gli odori della ginestra e del lentischio si confondevano con quello del mare e dove i profumi persistono, per ore, anche sui vestiti. L'idea di dedicare il marchio a questo luogo nasce da quel ricordo.

La moda è un linguaggio che evoca sogni e desideri, che vive un rapporto imprescindibile con la memoria. Il sogno si collega a un mondo che, seppur intangibile, sa farci vivere sensazioni intense. Proprio come un profumo.

Helen Nonini, protagonista dello short movie afferma : *"Sono nata in Medio Oriente, dove tessuti e fragranze hanno un'importanza quotidiana: saranno loro ad accompagnarci nell'atmosfera onirica evocata anche in questo video."*

Proprio alla memoria si lega l'emozione di questo cortometraggio, dalla struttura semplice ma fortemente evocativa. Uno stupore capace di portarci dentro una visione priva di tempo, luogo o età.

"Qualcuno diceva che le immagini non vanno raccontate, soltanto viste." continua Francesco Carofiglio, il regista. *"Questo è un piccolo film, di silenzi e di suoni, con una donna e un mondo naturale che le gira intorno. La terra e il mare, i colori che sfumano, e il mistero minuto e insondabile dei sogni dell'infanzia. Tutto parte e arriva da lì, credo, dai sogni dell'infanzia."*

Just a Dream è ideato e diretto da Francesco Carofiglio.

Con Helen Nonini.

Produzione Scirocco Films.

Candidato all'edizione 2022 FFFM - Fashion Film Festival Milano

About Francesco Carofiglio

Architetto, scrittore, illustratore, regista, scrive soggetti e sceneggiature per il cinema e la televisione. Progetta musei, installazioni d'arte, concept e spazi per la performance.

*Unisce all'attività artistica e progettuale, quella didattica, tenendo seminari e workshop incentrati sulla generazione dell'idea creativa. Nel 2005 ha pubblicato il suo primo romanzo, *With or Without you* (BUR-Rizzoli), seguito nel 2007 da *Cacciatori nelle tenebre* (Rizzoli), una graphic novel scritta insieme al fratello Gianrico. Sempre per Rizzoli, nel 2014, ha pubblicato un romanzo scritto a quattro mani con il fratello Gianrico dal titolo *La casa nel bosco*. Per Marsilio ha pubblicato tre romanzi: *L'estate del cane nero* nel 2008, *Ritorno nella valle degli angeli* nel 2009, e nel 2011 *Radiopirata*. Per Piemme ha pubblicato *Wok* nel 2013, *Voglio vivere una volta sola* nel 2014, *Una specie di felicità* nel 2016, *Il Maestro*, nel 2017 e *L'estate dell'incanto* nel 2019. Per i tipi de *Il Battello a Vapore* ha pubblicato nel 2018 *Jonas e il Mondo Nero* e nel 2019 *Jonas e il Predatore degli Incubi*. Sempre per Piemme nel 2020 è uscita una raccolta di 100 poesie e 100 disegni dal titolo: *Poesie del tempo stretto* e nel settembre 2021 il suo più recente romanzo, *Le nostre vite*.*

About Helen Nonini

Brand Advisor e Strategic Consultant, Helen Nonini da sempre supporta le aziende nell'ottimizzazione dei loro asset strategici, per affrontare con successo le sfide del presente e i cambiamenti futuri. Inizia la sua carriera nel mondo della finanza, passando per il fundraising e i settori non-profit, fino ad approdare al mondo del lusso. Nel 2015 fonda H.edge, piattaforma di Brand Consulting con la quale cura e sviluppa progetti di brand experience per marchi come Gucci, Krizia, Gianvito Rossi, Dedar, Hogan, Fay, Lancia, Acqua di Parma, Loro Piana e Value Retail. Dal 2017 è Brand Ambassador di Pomellato. Nel 2018 è Executive and Strategy Producer del film "Be Kind", supportato da Gucci. Per due anni è membro del Consiglio di Amministrazione di Save The Duck, prima B-Corp della moda italiana. È Board Member del Fashion Technology Accelerator. È attualmente socia di tre start-up: Mindwork, servizio B2B di consulenza psicologica online, Game2Value, piattaforma di gaming per assessment e formazione nelle aziende, e The Dressing Screen, marketplace di brand di artigianato sostenibili e made in Italy. Fra i progetti pro bono, dal 2018, supporta l'ideazione della nuova strategia di posizionamento dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri e dei laboratori artigianali attivi in carceri di Monza e Milano della Cooperativa Sociale Alice.